

## OPTIMISER SON MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Favoriser la qualité du travail collaboratif entre générations, faire de la diversité un atout au service de la performance de l'équipe

### PUBLIC CONCERNE

Managers et responsables d'une équipe composée de personnes issues de différentes générations  
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

### PRÉREQUIS

Absence de prérequis

### LIEU DE FORMATION

Formation inter-entreprises : Strasbourg  
Formation intra-entreprise : dans les locaux du client

### DUREE

14 heures, soit 2 jours

### DATES DE FORMATION

En inter-entreprise : le jeudi et le vendredi de la première semaine de chaque mois. En intra-entreprise : dates à définir ensemble

### FORMATEUR / FORMATRICE

Formateur / formatrice expert(e) dans le domaine du Management.

### METHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation présentielle ou formation mixte alternant du présentiel et du distanciel ou formation à distance

Méthodes actives avec mises en situation/exercices pratiques/jeux de rôle/travaux en sous- groupes avec analyse puis exposés théoriques.

Fiche de synthèse des points clés remise à chacun à l'issue de la formation

### MATERIEL NECESSAIRE PENDANT LA FORMATION

Le stagiaire doit se munir d'un PC et d'une connexion internet

Le formateur fournira le vidéoprojecteur, le tableau blanc, le paperboard, les feutres, les post-it

## SUIVI ET ÉVALUATION

**Avant la formation** : entretien individuel avec chaque stagiaire pour mieux cerner ses attentes spécifiques

Test de positionnement individuel permettant une évaluation diagnostique

**Pendant la formation** : évaluation des apprentissages tout au long de la formation grâce à des exercices validant l'appropriation des acquis

**A l'issue de la formation** : évaluation sommative et évaluation individuelle à chaud, évaluation individuelle à froid sous forme d'un questionnaire et d'un entretien avec le client 6 mois après la formation

Attestation de présence et d'assiduité individuelle

Attestation de fin de formation

## EFFECTIF

Minimum 5 participants

Maximum 12 participants

## COUT PEDAGOGIQUE NET DE TVA

Formation inter-entreprises : 920 € / participant

Formation intra-entreprise : nous contacter

## PROGRAMME DE FORMATION

### **Comprendre les fondamentaux de l'intergénérationnel**

- Appréhender les enjeux stratégiques du management intergénérationnel
- Identifier nos perceptions relatives aux 4 générations présentes en entreprise
- Se familiariser avec le cadre de référence propre à chaque génération

### **Optimiser le fonctionnement d'une équipe intergénérationnelle**

- Identifier les atouts de chaque typologie de génération
- Faire des différences une force au service de la performance
- Saisir les opportunités liées à la mixité des équipes

### **Adapter son style de management dans un contexte interculturel**

- Découvrir les opportunités d'un Management situationnel
- Ajuster son style de Management aux générations baby boomers, X, Y et Z
- Découvrir les actions à mener pour impliquer et responsabiliser chacun

### **Mettre en œuvre une communication efficace au sein de son équipe intergénérationnelle**

- Comprendre les attentes de chacun en situation professionnelle
- Adapter son style de communication managériale
- Favoriser les échanges et la coopération entre les membres de l'équipe

### **Dépasser les contraintes auxquelles le manager doit faire face**

- Gérer les conflits intergénérationnels
- Accueillir un nouveau collaborateur issu d'une autre génération
- Intégrer les méthodes d'apprentissage de chaque génération