

DEVENIR MANAGER COACH

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer une posture de coach dans son management et se doter de méthodes et d'outils pour mieux accompagner son équipe et améliorer ses performances.

PUBLIC CONCERNE

Responsables hiérarchiques ou fonctionnels souhaitant intégrer la posture et les outils du coaching dans leur manière de manager leur équipe.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

PRÉREQUIS

Absence de prérequis

LIEU DE FORMATION

Formation inter-entreprises : Strasbourg

Formation intra-entreprise : dans les locaux du client

DUREE

14 heures, soit 2 jours

DATES DE FORMATION

En inter-entreprise : le lundi et le mardi de la deuxième semaine de chaque mois

En intra-entreprise : dates à définir ensemble

FORMATEUR / FORMATRICE

Formateur / formatrice expert(e) dans le domaine du Management.

METHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation présentielle ou **formation mixte** alternant du présentiel et du distanciel ou **formation à distance**.

Méthodes actives avec mises en situation/exercices pratiques/jeux de rôle/travaux en sous- groupes avec analyse puis exposés théoriques.

Fiche de synthèse des points clés remise à chacun à l'issue de la formation.

MATERIEL NECESSAIRE PENDANT LA FORMATION

Le stagiaire doit se munir d'un PC, d'une connexion internet, d'un bloc-notes et d'un stylo Le formateur fournit le vidéoprojecteur, le tableau blanc, le paperboard, les feutres, les post-it

SUIVI ET ÉVALUATION

Avant la formation : entretien individuel avec chaque stagiaire pour mieux cerner ses attentes spécifiques

Test de positionnement individuel permettant une évaluation diagnostique

Pendant la formation : évaluation des apprentissages tout au long de la formation grâce à des exercices validant l'appropriation des acquis

A l'issue de la formation : évaluation sommative et évaluation individuelle à chaud, évaluation individuelle à froid sous forme d'un questionnaire et d'un entretien avec le client 6 mois après la formation

Attestation de présence et d'assiduité individuelle

Attestation de fin de formation

EFFECTIF

Minimum 5 participants

Maximum 12 participants

COUT PEDAGOGIQUE NET DE TVA PAR STAGIAIRE

Formation inter-entreprises : 920 € / participant

Formation intra-entreprise : nous contacter

PROGRAMME DE FORMATION

Mieux connaître le coaching

- Comprendre le coaching : historique et raison d'être
- Définir les apports du coaching
- Faire la différence entre coaching, formation et conseil

Comprendre l'apport du coaching en situation de management

- Pourquoi devenir manager coach ?
- Appréhender les différentes composantes de la valeur ajoutée du manager coach
- Identifier les compétences du coach, mises au service du Management d'équipe

S'approprier la posture et les outils du coaching pour accompagner ses équipes

- Définir les spécificités de la posture coach : exposé et entraînements
- Poser le cadre et faire expliciter la demande de son collaborateur
- Contenu de l'entretien, conclusion et modalités de suivi : la méthode GROW

Devenir manager coach en situation professionnelle

- Pratiquer l'écoute active et donner du feedback : faire émerger des solutions
- Animer son équipe avec les outils du coaching
- Développer sa communication managériale et responsabiliser
- Optimiser l'efficacité des entretiens annuels d'évaluation et de recadrage